

CONTACTO:  
Jennifer Stansfield  
(310) 447-8229  
[jen@elevaterelations.com](mailto:jen@elevaterelations.com)

**EMBARGADO HASTA SEPT. 27, 2017**

**LA LEGENDARIA ACTRIZ Y CANTANTE MEXICANA ANGÉLICA MARÍA Y SU HIJA, LA ACTRIZ Y COMEDIANTE ANGÉLICA VALE, SE UNEN A JUANITA'S FOODS Y THE ART INSTITUTES EN CAMPAÑA QUE ENSALZA LAS TRADICIONES CULINARIAS MEXICANAS**

***Campaña Vive la Tradición celebra la tradición mexicana del menudo y lanza búsqueda del rey o la reina del menudo casero***

**LOS ÁNGELES (Sept. 27, 2017)** – Una de las familias más queridas de México, la legendaria estrella Angélica María y su hija, la actriz y comediante Angélica Vale, se han unido a Juanita's Foods y a las Escuelas Culinarias Internacionales de The Art Institutes para lanzar Vive la Tradición – una nueva campaña que destaca la importancia de seguir pasando las tradiciones culinarias mexicanas de generación a generación. El esfuerzo eleva a un lugar de honor al menudo, la tradicional sopa hecha con tripa de res y maíz cocido que es popular en las reuniones familiares mexicanas. Durante un festivo evento que se realizó hoy en The Art Institute de California – Hollywood, un plantel de la Universidad Argosy, las estrellas y sus invitados degustaron del rico menudo y pozole de Juanita's y de un desayuno mexicano preparado por los estudiantes de la escuela culinaria, a la vez que participaron de una interesante charla con ambas Angélicas sobre el papel de la comida como parte de la identidad mexicana.

“Lo hermoso de las tradiciones culinarias es que la comida tiene una cualidad especial para transportarnos de vuelta a nuestra niñez y a las cosas que disfrutábamos de pequeños”, dijo Angélica María. “Como latinas, la comida tiene un papel muy especial en nuestras vidas y en nuestras reuniones familiares”, agregó la actriz Angélica Vale. “Y como siempre estamos ocupadas con viajes y trabajo, pues nos encantan los productos como el menudo y el pozole de Juanita's, que nos permiten disfrutar de nuestros platillos favoritos sin necesidad de pasar todo el tiempo en la cocina”, concluyó la joven madre de dos pequeños.

“Seguir con las tradiciones es algo muy arraigado en la historia de nuestra compañía y de nuestra familia”, dijo Aaron De La Torre, CEO de Juanita's, el fabricante del menudo más vendido en los

EE.UU. “Decidimos lanzar la campaña Vive la Tradición como una manera de honrar la tradición mexicana del auténtico menudo casero y porque creemos que trabajar con la nueva ola de maestros culinarios es importante para contribuir a seguir pasando las tradiciones mexicanas a las generaciones futuras”.

### **Concurso de menudo casero Vive la Tradición**

Uno de los elementos más divertidos de la nueva campaña es el Concurso de menudo casero Vive la Tradición, el cual estará vigente del 25 de septiembre hasta la medianoche del 5 de noviembre del 2017 y que busca coronar al rey o reina del menudo casero en California y Texas. Para poder competir en uno de seis eventos regionales en California (Fresno, Los Ángeles y San Bernardino) y Texas (Houston, McAllen y San Antonio), los participantes deben registrarse en línea en [www.vivelatradicion.com](http://www.vivelatradicion.com) y subir un video describiendo por qué consideran que su menudo casero es el mejor. Los ganadores de los eventos regionales pasarán a participar en los dos eventos de la Gran Final en enero de 2018. Para más información pueden visitar [www.vivelatradicion.com](http://www.vivelatradicion.com).

### **Becas para estudiantes de artes culinarias**

Otro elemento de la campaña es una alianza con las Escuelas Culinarias Internacionales de The Art Institutes, el sistema más extenso de programas culinarios en Norte América. La nueva iniciativa impulsará la pasión de los estudiantes por la cocina mexicana dándoles la oportunidad de ganar becas y demostrar sus habilidades culinarias al crear su propia receta de menudo. Las recetas serán evaluadas por un panel de expertos y los ganadores se anunciarán en enero de 2018.

“En estos tiempos en que los gustos culinarios están evolucionando y las barreras culturales están desapareciendo, la industria necesita expertos culinarios que sean también así”, dijo el Chef David Hendricksen, CCE, CCC, director culinario nacional, The Art Institutes. “Nuestros estudiantes de artes culinarias están inmersos tanto en los sabores tradicionales como emergentes en cada rincón del mundo. Ellos estudian una variedad de cocinas que van desde el Medio Oriente hasta Latinoamérica y llevan cursos en Técnicas Clásicas, Nutrición y Cocina del Mundo, entre otros”.

Información adicional sobre la campaña – incluyendo una serie de videos para redes sociales grabados con Angélica María y Angélica Vale, así como noticias sobre la iniciativa para declarar enero como el Mes Nacional del Menudo – estará disponible a través del sitio de Internet y de los canales sociales de Juanita’s. Las personas interesadas pueden seguir a Juanita’s en [Facebook](#) y

YouTube para mantenerse al tanto de lo más reciente sobre los eventos regionales y las actividades de la Gran Final del Concurso de menudo casero Vive la Tradición.

### **Acerca de Juanita's**

Fundada en 1946 por George de la Torre Sr. y su sobrino, Juanita's es una empresa familiar basada en Wilmington, California, que ha mantenido su legado a lo largo de tres generaciones por medio de productos auténticamente mexicanos, de la más alta calidad y con sabor casero. Los productos de Juanita's incluyen sopas, salsas y caldos hechos con ingredientes de la mejor calidad y listos para su consumo, permitiendo a las familias pasar menos tiempo en la cocina y más tiempo disfrutando de sus platillos favoritos con sus seres amados. Para más información, visite [www.juanitas.com](http://www.juanitas.com).

### **Acerca de las Escuelas Culinarias Internacionales de The Art Institutes**

The Art Institutes es un sistema de escuelas en todos los Estados Unidos. Las opciones de programas, niveles de acreditación, tecnología y horarios varían en cada escuela y están sujetos a cambios. No todos los programas de educación en línea están disponibles para los residentes de todos los estados en EE.UU. Algunas de las instituciones que forman parte del sistema de The Art Institutes son planteles de la Universidad Argosy. Oficina administrativa: The Art Institutes, 1500 Penn Ave., Pittsburgh, PA 15222. © 2017 The Art Institutes. Todos los derechos son reservados. Nuestra dirección de correo electrónico es [materialsreview@aii.edu](mailto:materialsreview@aii.edu). Consulte [aiprograms.info](http://aiprograms.info) para información sobre la duración de los programas, colegiaturas, cuotas y otros costos, datos salariales, testimonios de alumnos y demás información de interés.

###